



# Markedskontakten

## Lærings- og utviklingsopphold i utlandet

- Er du 18 til 35 år
- Kan du tenke deg å gjøre noe annet i 2-3 uker.
- Kan du bestemme deg innen 15. januar

### Inspirerende markedsopphold

Som en del av det traineeprogrammet for sjømatnæringen tilbyr Innovasjon Norge bedrifter og personer i omstillingsområdene muligheten for å dra på læringsreiser på 2-3 uker til utlandet.

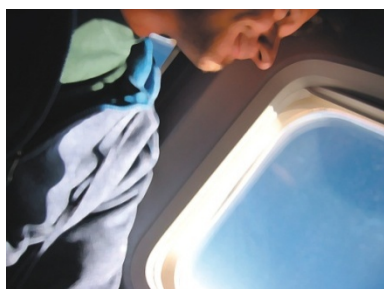
Ved å hospitere i utenlandske bedrifter kan du skaffe deg kunnskap om markedet, produksjonsmetoder, forretningskonsepter, teknologiske nyvinninger, eller lignende. Utenlandsoppholdet skal gi kunnskap og inspirasjon til utvikling i lokalmiljøet.

### For spreke medarbeidere

Bedrifter og personer som ønsker å utvikle seg ved å bli mer markedsorientert kan søke om deltakelse i dette programmet.

Innovasjon Norge søker personer som:

- Har lyst til å hente ny kunnskap hjem til eget lokalmiljø
- Er eventyrlysten
- Tør å ta utfordringer
- Er motivert til å jobbe lokalt
- Er handlingsorientert og har evnen til å kommunisere



Ut på "opptagelsesreise".

### Innhold i programmet

Programmet er et strukturert løp som starter med kartlegging av muligheter og avklaring av mål for den enkelte deltaker og avsluttes med en felles erfaringssamling hvor deltakerne deler sine erfaringer med hverandre:

- Startsamling med fokus på muligheter -----februar 09
- Søk etter vertsbedrift i utlandet -----februar-mars
- Forberedende samling (2 dager)-----mars 09
- Hospitering i utenlandsk bedrift (2 uker)-----april-desember 09
- Erfaringssamling -----januar 2010

---

*Internasjonalt samarbeid gir nye muligheter. Deltakerne skal på "skattejakt" i utlandet for å finne nye muligheter for lokalsamfunnet.*

---

## Stipend på NOK 15 000 og gratis veiledning

Innovasjon Norge gir et stipend på 15 000 kr til hver deltaker. I tillegg dekker de kost og losji på tre samlinger og veiledning og oppfølging underveis.

Bedriften dekker reiser til samlinger.

---

*Oppdragelse tar lang tid – derfor:*

*Den raskeste veien til suksess er å levere det som markedet vil ha.*

---



---

*Å mangle markedskontakt er som å kjøre bil med bind for øynene.*

---

### Hvem passer dette for?

Dette er en fleksibel ordning som skal tilpasses lokale behov. Det blir lagt opp til at hver deltaker skal finne frem til et klart mål med reisen til utlandet og et opplegg med utplassering hos en vertsbedrift i minimum 14 dager.

Nedenfor finner du noen eksempler på aktuelle utplasseringer og temaer. Det er din fantasi som setter grensene.

**En medarbeider i et fiskebåttredieri** ønsker å lære mer om hvordan kvaliteten påvirker prisen i markedet. Hun reiser til ferskfiskmarkedet i Paris (Rungis) og er med norsk agent i en uke for å lære.

**En slakterimedarbeider i oppdrettsnæringen** ønsker praksis i en ferskfiskdisk hos et supermarked i Tyskland for å studere hvordan produktet og leveransene bedre kan tilpasses kundenes behov.

**En filétformann i fiskeindustrien** ønsker å styrke allerede gode forbindelser med importør/distributør i Frankrike. Han jobber 14 dager sammen med denne for å få førstehånds informasjon om kundenes behov.

**En kontoransatt som har løpende kontakt med kunder** besøker noen nøkkelkunder og blir bedre kjent med dem for å styrke relasjonene og salget på lengre sikt.

**Bedriftens ansvarlige for produktutvikling** ønsker å teste ut noen produktidéer med sin importør/distributør i Belgia og tar med seg vareprøver dit for å se om de kan tilpasses markedet der. Hun jobber en uke på salgsavdelingen hos importøren og en uke i produksjonsavdelingen. Der lærer hun både om konkurrenter og nye markedsmuligheter.

**Person i lokalmiljøet** som ser muligheter i et globalt marked, og som har ideer om hvorledes mulighetene kan utnyttes i lokalmiljøet.

Dersom du kan tenke deg å være med - ta kontakt med:

#### Innovasjon Norge v/

**Truls Herland**  
Telefon: + 47 90 65 23 96  
e-post:  
truls.herland@innovasjonnorge.no

**Lieneke Fjørtoft,**  
Telefon: +47 91397427  
E-post:  
lieneke.fjortoft@innovasjonnorge.no

#### Eller Apriori AS v/

**Grethe Stave**  
telefon: +47 913 94 498  
E- post:[grethe@aprioriweb.com](mailto:grethe@aprioriweb.com)

**Tore Berg,**  
Telefon: +47 917 16 451  
E-post: [tore@aprioriweb.com](mailto:tore@aprioriweb.com)